



DESALNIETTEMIN
TOM HEREMANS

Key product account assistant manager

Het is u misschien ook opgevallen, als u de voorbije weken naar *Blind getrouwd* en *De mol* hebt gekeken. Deelnemers aan die programma's worden in de eerste aflevering kort voorgesteld aan de kijker – en in het geval van *Blind getrouwd* aan hun wederhelft – waarbij ook hun beroepsbezigheden niet geheim blijven. Of eigenlijk wel, want wat hebben mensen rare beroepen tegenwoordig. Goed, in *De mol* zitten onder meer een piloot (met hoogtevrees, hah!) en een verdeler van rolluiken (in hoeveel delen kan je een rolluik verdelen, hah!). Dat is tot daar. Er zitten ook een advocate bij, een ploegbaas en een sportdarts. In *Blind getrouwd* zitten twee leerkrachten. Mooi zo, kunnen we ons allemaal iets bij voorstellen.



Een 'zelfstandige in de horeca' blijkt een frituuruitbater te zijn

Maar dan begint het. In *De mol* zit een kerel die headhunter en wedding planner is. *Que?* Voorts vinden we in dit programma een facility assistant en een business manager terug. In *Blind getrouwd* krijgen we te maken met een product assistant, een office manager, twee account managers en een horeca key account manager. En, niet te vergeten, in de persoon van Lenny, een zelfstandige. In de horeca. Ze zou op de duur van miserie naar *Temptation Island* kijken, waaraan alleen werkzoekenden, tattoo artists en danseressen meedoen.

Het probleem is natuurlijk dat al die vreselijke termen geen beroepen zijn, maar eufemismen om op naamkaartjes te zetten. Dat kan duidelijker, zodat we ons een beter beeld kunnen vormen van de deelnemers.

En headhunter werkt op een uitzendkantoor. Een facility assistant is een verhuizer, een office manager een secretaresse. Een product assistant is een verkoper. Een account manager is een verkoper met een bedrijfswagen. Een key account manager is een verkoper met een bedrijfswagen en een tankkaart. Een business manager is de baas. En een zelfstandige in de horeca is een frituuruitbater.

"Danseres" is, in de context van *Temptation Island*, ook een eufemisme om op een naamkaartje te zetten. Maar dat had u al begrepen.

'De meeste mensen weten niet hoe het voelt om elke ochtend op sociale media te lezen dat je fysiek, sociaal en politiek waardeloos bent'

Actrice en schrijfster **LENA DUNHAM** weet dat wel. In *'The New York Times'* vertelt ze hoe dat haar dichter bij collega Amy Schumer bracht.



Een still uit 'Oedipus marshal' van Javier Téllez. © smak

Gents museum viert twintigste verjaardag

Uit de schatkamers van het Smak

Een landschap met lacunes, zo omschrijft directeur Philippe Van Cauteren de verzameling van het Smak. Ze levert wel een royale, speelse jubileumtentoonstelling op, die Smak-nostalgie koppelt aan dwarse kunst van de jongste lichting. **GEERT VAN DER SPEETEN**

Spoed u over de koperen loper van Carl Andre, in de lange gang van het Smak, en neem onderweg de afslag naar drie installaties.

In een beklemmende en besmeurde kamer strooide Artur Barrio koffiegruis. David Hammons laat een modeltreintje rondsporen door een Amerikaans landschap van steenkool en vleugelplano's, waarmee hij de kloof tussen blank en zwart oproept op de jazzy tonen van Coltranes *Blue Train*. En Christoph Büchel haalde Cobra-kunst uit de depots, om een museumzaal om te bouwen tot provisorie opvangplek voor asielzoekers. Hun jassen hangen achteloos over de sculpturen.

Het zijn binnenkomers die kunnen tellen. Dit is actuele kunst die vibreert, die poëzie en krachtige statements hand in hand laat gaan. Stuk voor stuk roepen de werken ook een snoer van vorige tentoonstellingen op waaraan ze een hoofdrol speelden. Dit zijn remakes, die vandaag een vernieuw-



'Chasing the blue train' van David Hammons. © smak

de lectuur en betekenis krijgen. Het Smak bezit een verzameling hedendaagse kunst die sinds eind de jaren 50 mondjesmaat is aangevuld. Ze telt intussen drieduizend stuks, volgens directeur Philippe Van Cauteren het gevolg van 'opportunities en opportunism'.

Haperend en intiem

Voor de twintigste verjaardag van het museum kozen hij en zijn team er tweehonderd uit, een selectie kranse dat veel adreumite in de zalen laat. De selectie dient niet om een heroïsch verleden op te roepen. De werken figuren ook niet in een best-of-lijstje met de museumcanon. De tentoonstelling kiest voor een horizontale benadering, een greep uit een geheel dat Van Cauteren 'fragmentair, haperend, intiem en menselijk' noemt.

Werken die lang niet meer opgingen, zoals de doeken van Bacon en Hockney, prijken zij aan zij met recente aanwinsten. Het levert

De expo is vooral een gecomprimeerde biografie van het Smak zelf. Van zijn hobbelige tentoonstellingsgeschiedenis, zijn wat dwarszige DNA

een meanderend parcours op, met zachte overgangen en speelse combinaties. Zo wordt een zaaltje met uitsluitend werk in zwart-wit (van onder meer Mark Manders en Rinus Van de Velde) gevolgd door een *Seascape* van James Welling; een teruggevonden filmpje dat zijn grootvader tot inspiratie diende voor diens zondagsschilderkunst. Welling kleurde het filmpje zelf in; de kleinzoon die in een nieuw medium door de ogen van zijn grootvader kijkt. Elders zijn minimalistische werkjes van Robert Gober, Stanley



'Poging 8 tot het verbeelden van Jan Hoet', door Marlene Dumas (1992). © Peter Cox

Wereldsheid

Highlights for the future is vooral een gecomprimeerde biografie van het Smak zelf. Van zijn hobbelige tentoonstellingsgeschiedenis, zijn wat dwarszige DNA, de uitgesproken 'wereldsheid' die Hoets huidige opvolger zo graag nastreeft. Sinds 1992 is de rol van een museum flink vertimmerd. Het heeft metamorfoses doorgemaakt tot blockbustermachine en leverancier van gereserveeringen, tot vrijplaats en denktank, tot spil in een digitaal beeldweb. Maar de kern, de eigen collectie die zijn relevantie telkens weer moet hardmaken, blijft dezelfde. Om dat verder te kunnen blijven uitestelen, legt het Smak nu een mooi visitekaartje voor. Het is een geknipte voorzet voor de aanhoudende vraag naar een Gentse museumuitbreiding.

'Highlights for the future. Collectie (I)' Tot 29/9 in het Smak in Gent. ★★★★★

Kunstroef

Brueghel-dieven zelf in de val gelokt

In het Noord-Italiaanse Castelnuovo Magra gingen dieven dinsdagnacht aan de haal met een kostbaar doek van Pieter Brueghel de Jonge dat in de kerk Chiesa di Santa Maria Maddalena hing. Dat was althans de officiële versie op woensdag. Nu blijkt dat het schilderij helemaal niet zo waardevol was.

De politie had namelijk vooraf lucht gekregen van de nakende diefstal, en verving het doek door een kopie om de dieven in de val te lokken. Het originele schilderij werd al een maand geleden weggehaald, zei burgemeester Daniele Montebello aan het agentschap Ansa.

Dinsdagnacht klaarden de dieven de kerk zoals verwacht: ze wandelden de kerk binnen en kwamen weer naar buiten met het werk onder de arm. Voorlopig konden de dieven nog niet worden opgepakt.

Het geveerde doek is op zich ook al een kopie van de beroemde 'Kruisdraging' van Brueghels vader, Pieter Brueghel de Oude. Brueghel de Jonge maakte wel vaker kopieën en variaties van werken van zijn vader. De door de kunstschilder gemaakte kopie werd overigens in 1981 al eens gestolen, maar toen na enkele maanden weer teruggevonden. (belga)



Uit het gestolen werk. © wiki

Games

'Fortnite'-ster krijgt 1 miljoen om 'Apex legends' te spelen

Videogame *Apex Legends* werd begin februari gelanceerd als de langverwachte concurrent voor het populaire spel *Fortnite*. Maar volgens agentschap Reuters kreeg het spel, onder andere ontwikkeld door elektronica-gigant EA, daarvoor een flink marketingsteunje in de rug. Zo zou Tyler 'Ninja' Blevins, een gamer die bekend werd met livestreams van *Fortnite*, 1 miljoen dollar ontvangen hebben van EA om tijdens de release reclame te maken voor *Apex Legends* bij zijn 13 miljoen volgers op streamingsite Twitch. Met succes: in de eerste 72 uur verzamelden *Legends* al 10 miljoen spelers. (ndf)

Festival

Tomorrowland Winter heeft overeenkomst voor vijf jaar

De eerste editie van Tomorrowland Winter in het Franse skigebied Alpe d'Huez is nog in volle gang, maar er wordt al gekeken naar de toekomst. De organisatie van het festival heeft met het lokale bestuur een overeenkomst voor vijf jaar afgesloten. Hoe die overeenkomst concreet wordt ingevuld, valt nog te bezien. We kunnen het festival verplaatsen naar een weekend of we kunnen kiezen voor twee weekends. We moeten ook kijken naar de schoolvakanties, want we willen de vaste vakantiegangers niet tegen de borst stuken', klinkt het bij Tomorrowland. (bpr)

Muziek

Soundtracks en K-pop verkochten het best in 2018

De soundtrack van *The Greatest Showman* was wereldwijd het bestverkochte album van 2018. Dat meldt de internationale muzikfederatie IFPI. Daarmee is het niet de enige soundtrack in de top 10: ook *A star is born* (4), *Bohemian Rhapsody* (7) en *Mamma mia!* (10) gingen vlot over de toonbank. Tussen het filmgeweld houdt vooral de Koreaanse boyband BTS zich staande: hun *Answer* en *Tear*, samen goed voor 5 miljoen verkochte stuks, bezetten plaats 2 en 3. IFPI keept voor deze lijst enkel naar effectieve verkoop: streaming werd niet meegerekend. (ndf)

Streaming

Netflix onderzoekt prijsverhoging in België

Netflix experimenteert wereldwijd met zijn tarieven. Volgens *Datanews* doet de streamingdienst dat nu ook in België. De nieuwste ontdekking dat wie een premium-abonnement bij Netflix wil afsluiten tarieven aangeboden krijgt van 13,99, 15,99, 16,99 of 17,99 euro. Welke optie je aangeboden krijgt, blijkt willekeurig. Pas na de definitieve keuze maakt Netflix duidelijk dat je 13,99 euro zal betalen. Zo wil Netflix achterhalen hoeveel mensen toehoppen op welke tarieven. Eerder voerde Netflix al een verhoging door in de VS: abonnementen stegen van 11 naar 13 dollar per maand. (ndf)